



PETRA ZEMANOVÁ

## Co si připravit před tvorbou webu

---

Tento checklist vám pomůže připravit všechny podklady pro tvorbu webových stránek. Díky tomu bude spolupráce rychlejší, efektivnější a výsledný web kvalitnější.

### 1. Základní informace o podnikání

- ✓ Název firmy / jméno podnikatele
- ✓ Čím se zabýváte (produkty / služby)
- ✓ Cílová skupina (kdo jsou vaši zákazníci)
- ✓ Vaše konkurenční výhody
- ✓ Lokalita působení

### 2. Obsah webu (texty)

- ✓ Základní informace o službách / produktech
- ✓ O vás / o firmě
- ✓ Kontaktní údaje
- ✓ Reference / realizace
- ✓ FAQ (časté dotazy zákazníků)
- ✓ Pokud nemáte hotové texty, stačí osnovy nebo poznámky

### 3. Vizualní podklady

- ✓ Logo (ideálně ve vektorovém formátu)
- ✓ Firemní barvy (pokud existují)
- ✓ Fotky (vlastní, produktové, realizace)
- ✓ Případně inspirace vizuálu



PETRA ZEMANOVÁ

#### 4. Inspirace a konkurence

- ✓ Weby, které se vám líbí (design nebo funkce)
- ✓ Konkurence ve vašem oboru
- ✓ Co se vám líbí / nelíbí na jiných webech

#### 5. Funkce webu

- ✓ Kontaktní formulář
- ✓ Rezervační systém
- ✓ Prodej produktů (eshop)
- ✓ Napojení na externí systémy
- ✓ Vícejazyčnost

#### 6. Technické informace

- ✓ Doména (máte / nemáte)
- ✓ Hosting (máte / nemáte)
- ✓ Přístupy (pokud existuje starý web)
- ✓ Firemní emaily

#### 7. Marketing a cíle

- ✓ Co má web přinášet (poptávky, prodeje, prezentace)
- ✓ Jak vás zákazníci hledají
- ✓ Klíčová slova (pokud víte, případně na jaké dotazy chcete být dohledatelní)
- ✓ Napojení na sociální sítě

#### 8. Copywriting (pokud ho bude řešit webař)

- ✓ Základní informace o firmě
- ✓ Tone of voice (formální / neformální)
- ✓ Silné stránky podnikání
- ✓ Časté dotazy zákazníků